



AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE

MÉCANISMES & FINANCEMENTS POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE

EN PARTENARIAT AVEC :



Sommaire

Table des Matières

1 Page 3	Résumé Exécutif	7 Page 14	Objectifs Objectif Global Objectifs Spécifiques
2 Page 4	Introduction	8 Page 15	Résultats Attendus et Indicateurs
3 Page 7	Présentation de l'Événement "Meet Up Togo"	9 Page 16	Stratégies de Mise en Œuvre
4 Page 8	Éditions Précédentes et Succès	10 Page 18	Public Cible
5 Page 10	Contexte et Justification	11 Page 19	Budget Prévisionnel
6 Page 12	Présentation du Thème	12 Page 22	Conclusion

Résumé

Le **“Meet Up Togo”** est un programme annuel qui réunit entrepreneurs, des modèles de réussite africains, investisseurs et experts pour stimuler l’innovation et la croissance économique au Togo et en Afrique.

Cette plateforme dynamique renforce les capacités des jeunes entrepreneurs togolais en offrant des opportunités de réseautage, de formation, et en partageant des réussites africaines.

Pour sa troisième édition, l’accent est mis sur l’agriculture et l’agroalimentaire, des secteurs clés pour la transformation économique du Togo.

En explorant les mécanismes de financement, l’événement vise à mobiliser les ressources nécessaires pour soutenir l’innovation et le développement durable, renforçant ainsi la sécurité alimentaire et la résilience économique.

Il rassemble experts, institutions financières, entrepreneurs et représentants de l’État togolais, qui jouent un rôle crucial dans la création d’un cadre favorable et de politiques publiques incitatives.

INTRODUCTION

A. Importance de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire pour le Togo



L'agriculture est le pilier de l'économie africaine, contribuant à environ **32% du PIB** du continent et employant plus de **60% de la population** active. Le Togo, comme beaucoup de pays africains, dépend fortement de ce secteur pour son développement économique et sa stabilité sociale.

Conscient de ces opportunités, l'État Togolais a entrepris diverses initiatives pour transformer l'agriculture et l'agroalimentaire en moteurs de croissance durable.

L'objectif est de renforcer les chaînes de valeur agricoles, d'encourager la transformation et la commercialisation des produits agricoles, et de positionner le Togo comme le grenier alimentaire de la sous-région ouest-africaine.

Ces initiatives visent à accroître la productivité, améliorer la sécurité alimentaire, et promouvoir des pratiques agricoles durables et innovantes pour soutenir l'économie locale et attirer des investissements dans le secteur agro-industriel.



B. Défis et Opportunités pour les Jeunes Entrepreneurs dans l'Agroalimentaire

Cette ambition est soutenue par une jeunesse entreprenante et dynamique, qui accompagne activement les initiatives de l'État togolais. Les jeunes entrepreneurs s'engagent dans l'agriculture et l'agroalimentaire en créant des startups, des coopératives, et des projets de transformation agroalimentaire. Cependant, ils doivent surmonter plusieurs défis pour réaliser leur potentiel :



Accès Limité au Financement :
Les jeunes exploitants agricoles et entrepreneurs dans l'agroalimentaire rencontrent souvent des difficultés pour obtenir les financements nécessaires à l'investissement dans des technologies modernes, essentielles pour améliorer leur productivité et leur compétitivité.



Logistique et Infrastructure : Le manque d'infrastructures adéquates, comme les installations de stockage et de transformation, réduit l'efficacité de la chaîne de production et augmente les pertes post-récolte. Cela entrave leur capacité à maximiser les rendements et à ajouter de la valeur aux produits agricoles.



Changements Climatiques : Les phénomènes météorologiques imprévisibles, tels que les sécheresses et les inondations, affectent négativement les rendements agricoles. Pour s'adapter à ces défis, il est crucial que les jeunes entrepreneurs adoptent des pratiques agricoles résilientes et durables.



Adoption de Technologies Modernes : Bien que la technologie offre un immense potentiel pour révolutionner l'agriculture, l'accès limité aux outils technologiques modernes et à la formation spécialisée freine l'innovation. Intégrer des solutions telles que l'agriculture de précision, la surveillance par drones, et l'irrigation intelligente pourrait significativement améliorer les rendements et réduire les coûts.

● Face à ces défis, le **“Meet Up Togo”** offre une plateforme essentielle pour réunir jeunes entrepreneurs, décideurs, investisseurs, et experts du secteur afin d'explorer des solutions innovantes.

En **encourageant** le dialogue et le partage de connaissances, l'événement vise à **renforcer** l'écosystème entrepreneurial et à **catalyser** des initiatives concrètes pour surmonter les obstacles dans l'agro-industrie, tout en soutenant l'innovation des jeunes togolais pour transformer le secteur agricole et stimuler le développement économique.

PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT "MEET UP TOGO"

Vision et Mission

Le **"Meet Up Togo"** a pour mission de catalyser le développement économique en Afrique en promouvant l'entrepreneuriat, l'innovation et la collaboration.

Cet événement se veut une plateforme de partage d'idées, de réseautage, et de renforcement des capacités pour les jeunes entrepreneurs africains.





ÉDITIONS PRÉCÉDENTES & SUCCÈS



Thème

“Entreprendre autrement”



1ère Édition – 2022



Participants : Plus de **400 participants** présents et **30 000** en ligne.



Points Forts : Les interventions de leaders tels que **Fabrice Sawegnon** et **Thione Niang** ont inspiré les jeunes, soulignant l'importance de l'innovation et de la résilience.



Impact : **Cette édition a renforcé l'engagement de la jeunesse togolaise envers l'entrepreneuriat, créant un espace d'échange dynamique et stimulant.**



Galerie





Thème

"Oser
l'Afrique"



2ème Édition – 2023

-  **Participants** : Plus de **800 participants** présents.
-  **Partenariats Stratégiques** : Un accord avec la **Bank of Africa** a permis de lever **2 milliards FCFA** pour financer des jeunes entrepreneurs, soulignant l'importance de l'accès au financement.
-  **Impact** : L'édition a mis en lumière l'importance des partenariats financiers pour soutenir les entrepreneurs africains, renforçant ainsi le développement économique local.



Galerie





Édition - 2024

**AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE
MÉCANISMES & FINANCEMENTS POUR
ACCÉLÉRER LA CROISSANCE**



11 & 12 OCTOBRE 2024



PALAIS DE CONGRÈS DE KARA

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

A. Objectifs de l'Édition 2024

La troisième édition se concentre sur l'agriculture et l'agroalimentaire, cherchant à :

-  **Identifier et promouvoir** les mécanismes de financement efficaces pour le secteur.
-  **Faciliter le partage d'expériences** entre entrepreneurs, experts et investisseurs.
-  **Encourager l'adoption de technologies innovantes** et de pratiques durables dans l'agriculture et l'agro-industrie.

B. Sécurité Alimentaire et Potentiel Économique

L'Afrique possède un immense potentiel agricole, mais de nombreux habitants de l'Afrique subsaharienne font encore face à des défis en matière de nutrition.

En **2023**, près de **250 millions de personnes** étaient touchées par la sous-alimentation. Pour améliorer la sécurité alimentaire et réduire la pauvreté, il est essentiel de renforcer **l'agriculture et l'agroalimentaire**.



C. Contribution à l'Économie

Le développement de l'agroalimentaire peut transformer l'économie locale en créant des emplois, augmentant les revenus ruraux, et diversifiant les exportations. Le secteur agroalimentaire africain, y compris celui du Togo, évalué à **313 milliards de dollars**, pourrait atteindre **1 000 milliards de dollars** d'ici **2030** avec des investissements adéquats.



D. Justification du thème

Cette édition se focalise sur le financement car il est essentiel pour surmonter les barrières à l'entrée et accélérer l'adoption des innovations technologiques. L'accès aux capitaux est un levier clé pour libérer le potentiel agricole et agroalimentaire du continent.



PRÉSENTATION DU THÈME

A. Mécanismes de Financement

Exploration des différentes options de financement disponibles pour les agriculteurs et les entrepreneurs de l'agroalimentaire :



Microfinance : Fournir des prêts accessibles aux petits exploitants.



Investissements en Capital : Attirer des investisseurs pour financer les startups agricoles prometteuses.



Partenariats Public-Privé : Encourager la collaboration entre les gouvernements et le secteur privé pour développer les infrastructures nécessaires.





B. Innovations Technologiques

L'intégration de la technologie dans l'agriculture peut augmenter l'efficacité et la résilience :



Agriculture de Précision :

Utilisation de données pour optimiser les rendements.



Drones et Imagerie Satellitaire :

Surveillance des cultures pour améliorer la gestion des ressources.



Systèmes d'Irrigation

Modernes : Réduction des pertes d'eau et amélioration de la productivité.



C. Pratiques Durables

Promouvoir des pratiques agricoles qui préservent l'environnement tout en augmentant la productivité :



Agroforesterie: Combinaison de l'agriculture et de la sylviculture pour la biodiversité.



Gestion Intégrée des Ravageurs: Utilisation de méthodes biologiques pour contrôler les nuisibles.



Agriculture Régénératrice : Techniques qui améliorent la santé des sols.




Objectifs


A. Objectif Global

Développer un secteur agricole et agro-industriel dynamique et résilient, capable de soutenir une économie forte et **durable** en Afrique.

B. Objectifs Spécifiques

 **Améliorer l'accès au financement** : Créer des ponts entre les entrepreneurs agricoles et les sources de financement.

 **Promouvoir l'innovation** : Faciliter l'adoption des technologies modernes et durables.

 **Renforcer les compétences** : Organiser des formations et des ateliers pour développer les capacités techniques et entrepreneuriales.

RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS



A. Résultats Attendus



Investissements Accrus: Accroissement du nombre de projets agricoles financés par des sources variées.



Productivité Améliorée : Augmentation de la productivité agricole grâce à l'adoption de technologies modernes.



Participation Renforcée : Augmentation du nombre de jeunes impliqués dans l'agrobusiness

B. Indicateurs de Performance



Nombre de Projets Financés : Comptabilisation des initiatives financées post-événement.



Augmentation de la Productivité : Mesure de l'amélioration des rendements agricoles.



Nombre de Participants : Statistiques sur la participation aux formations et aux événements.



PROGRAMME

TYPE DU MEET UP TOGO 3

11 & 12 OCTOBRE 2024

VENDREDI 11
OCTOBRE 2024
(LA PLÉNIÈRE)

MATINÉE

09h00 – 10h00 : cérémonie d'ouverture
10h00 – 10h30 : Pause – café et installation
des panélistes
10h30 – 11h30 : panel 1
11h30 – 12h 30 : panel 2
12h30 – 13h30 : pause déjeuner

APRÈS-MIDI

14h00 – 15h00 : atelier 1
15h00 – 16h00 : atelier 2
16h00 – 17h00 : Interview avec invité
spécial 1
FIN

SAMEDI 12
OCTOBRE 2024
(LA PLÉNIÈRE)

MATINÉE

09h00 – 9h30 : ouverture
10h00 – 10h30 : Pause – café et installation
des panelistes
10h30 – 11h30 : panel 3
11h30 – 12H30 : interview avec invité Special 2
12h30 – 13h00 : cérémonie de clôture
et déjeuner

APRÈS-MIDI

15h00 : visite de l'Agropole de Kara et du
centre régional de mécanisation Agricole
FIN

COMMUNICATION

Promouvoir efficacement l'évènement et rendre visible nos partenaires !

Une conférence de presse d'annonce de l'évènement

Un point de presse à l'arrivée des invités spéciaux

30 jours de diffusion du spot audiovisuel

30 jours d'insertions et de publications presses

06 plateaux d'émissions télévisées

10 plateaux d'émissions spéciales radiodiffusées

20 panneaux de 12 m² affichés

04 panneaux de 18m² affichés

05 panneaux écrans routiers

40 panneaux move – It affichés

5000 prospectus ventilés

100 leaders d'opinions portent le t-shirt de l'évènement

5000 stickers répartis dans tout le Togo

01 back drop pour les shootings photos

60 jours de social media management et community management sur 06 réseaux sociaux

Un site de internet dédié à l'évènement



CLASSES SPONSORS

Positionnez vous sur cet évènement selon vos possibilités !



SPONSOR LEADER **20.000.000**FCFA

- ▶ Présence logo et / ou citation sur tous les supports de communication media et hors media (insertions presses, panneaux 12m², spots radio et TV, T-shirt, guide pratique, dépliants, affiches) ;

- ▶ Possibilité de participer avec les organisateurs au point de presse de présentation du Meet Up si l'accord de partenariat est conclu avant son déroulement ;

- ▶ Allocation à la cérémonie d'ouverture et de clôture

- ▶ Diffusion de spot audiovisuelle sur écran géant lors des pauses café et cocktail ;
- ▶ Positionnement préférentiel dans le publiereportage TV post événement ;
- ▶ Présence de visuel sur le site de l'évènement à des endroits prévus à cet effets ;

- ▶ Manchette en couverture + un visuel pleine page en position préférentielle dans le guide pratique de l'évènement ;

- ▶ Présence logo du sponsor sur le pupitre des allocutions de la cérémonie d'ouverture et de clôture ;

- ▶ Présence du logo du sponsor sur le Back drop ;

- ▶ Organisation exclusive d'une visite d'entreprise des panélistes invités chez le sponsor ;

- ▶ Déjeuner de partage entre les panélistes et l'administration de la société

Positionnez vous sur cet évènement selon vos possibilités !



SPONSOR CHALLENGER **10.000.000**FCFA

▶ Présence logo et / ou citation sur tous ou dans tous les supports de communication media et hors media (insertions presses, panneaux 12m², spots radio et TV, T-shirt, guides pratiques, dépliants, affiches) ;

▶ Possibilité de participer avec les organisateurs au point de presse de présentation du Meet Up si l'accord de partenariat est conclu avant son déroulement ;

▶ Diffusion de spot audiovisuelle sur écran géant lors des pauses café et cocktail ;

▶ Positionnement dans le publireportage TV post événement ;

▶ Présence de visuel sur le site de l'événement à des endroits prévus à cet effets ;

▶ Un visuel demie page dans le guide pratique de l'événement ;

▶ Présence du logo du sponsor sur le Back drop ;



Positionnez vous sur cet évènement selon vos possibilités !



SPONSOR CLASSIQUE **5.000.000**FCFA

- ▶ Un visuel quart de page dans le guide pratique de l'évènement ;
- ▶ Présence du logo du sponsor sur le Back drop ;

▶ Présence logo et / ou citation sur tous ou dans tous les supports de communication media et hors media (insertions presses, panneaux 12m², spots radio et TV, T-shirt, guides pratiques, dépliants, affiches) ;

▶ Diffusion de spot audiovisuelle sur écran géant lors des pauses café et cocktail ;

▶ Présence de visuel sur le site de l'évènement à des endroits prévus à cet effet ;





Ils nous ont
fait confiance
pour l'édition
2023



Grand merci aux sponsors
& aux partenaires, **AKPÉ !**

CONCLUSION

Le **“Meet Up Togo”** est un événement transformateur qui vise à exploiter le potentiel inexploité de l’agriculture et de l’agroalimentaire africains pour construire un avenir prospère.

En réunissant des acteurs clés de l’industrie, des jeunes entrepreneurs, et des financiers, cette édition offre une opportunité unique de catalyser le développement économique à travers l’innovation et l’engagement.

Nous invitons toutes les parties prenantes à se joindre à nous pour faire de cette vision une réalité tangible, où l’agriculture et l’agroalimentaire deviennent les moteurs d’une croissance inclusive et durable.





    Meet Up Togo

 www.meetuptogo.com